

100 000 recherches de chambres et gîtes analysées entre juillet 2010 et juillet 2011

Ubiquo a été créé au cours du premier semestre 2010, d'abord sous forme de site internet (www.ubiquo.info), puis fin juillet 2011 sous forme d'application iPhone de recherche de chambres d'hôtes (**'chambres d'hôtes et gîtes' sur l'AppStore**). Depuis janvier 2011, Ubiquo est ouvert aux gîtes. L'inscription des chambres et gîtes est entièrement gratuite et instantanée, et le service compte fin août 2011 plus de 3000 chambres d'hôtes et 300 gîtes, pour l'essentiel en France et en Italie, mais aussi en Belgique, et de manière encore très limitée mais en forte progression en Espagne, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis... et jusqu'à Singapour ; son application iPhone a été pendant l'été 2011 l'application iPhone gratuite de location de chambres d'hôtes et gîtes la plus téléchargée en France* (plus de 30 000 téléchargements et 1500 logements consultés chaque jour pendant l'été).

Ubiquo permet aux voyageurs de faire une recherche de manière extrêmement naturelle et spontanée : comme s'ils faisaient une recherche dans un moteur de recherche comme Google ou Google Maps, il leur suffit d'indiquer l'endroit où ils souhaitent aller, et/ou d'indiquer ce qu'ils cherchent (une chambre ou un gîte avec piscine, internet, parking, proche de la mer...), ou à quel niveau de prix (en indiquant une fourchette : par exemple '55/80' pour une chambre dont la nuit est comprise entre 55 et 80 euros), ou pour quelle capacité d'accueil ('8p' pour 8 personnes).

Au cours de la dernière année (soit entre l'été 2010 et l'été 2011), ce sont **plus de 100 000 recherches qui ont été effectuées** sur l'application iPhone (dans 85% des cas) et sur le site web d'Ubiquo. L'analyse des **mots clefs saisis par les voyageurs lors de ces recherches fournit une image très précise de ce que recherchent les voyageurs** qui veulent s'arrêter en chambre d'hôtes ou louer un gîte. C'est le principe de l'étude qui suit.

Piscine, table d'hôtes, bien-être, parking et mer en tête chez les chambres d'hôtes

Sur près de 90 000 recherches de chambres d'hôtes, il ressort que l'équipement le plus demandé est de loin la présence d'une **piscine** (dans 21,6% des cas, et quelle que soit la langue de la recherche). Viennent ensuite le parking (dans 6% des recherches), une connexion **internet** (dans 4,2% des recherches). La présence d'une **table d'hôtes** est le service le plus recherché : elle concerne 11,8% des recherches ; viennent ensuite, en matière de services offerts, la recherche de massages (1,9% des cas), d'un sauna (1,6% des cas), d'équipements pour enfants (1,5% des cas). Le score de l'ensemble des services de **'bien être'** (massages, sauna, hammam, spa) ressort à 5,6%, ce qui est significatif. L'accès des animaux est recherché dans 1,33% des cas. En matière d'environnement, 4,6 des recherches réclament la présence d'une plage et 3,9% celle de la mer.

90% des recherches pour des nuits inférieures à 110 euros.

S'agissant des indications de prix, les chambres de moins de 110 euros par nuit sont les plus demandées. Ubiquo permet de saisir n'importe quelle fourchette de prix, mais en propose 5 que l'utilisateur peut présélectionner d'un clic : 25 à 70 euros la nuit, 60 à 110 euros la nuit, 100 à 150 euros la nuit, 140 à 250 euros la nuit, et 250 à 500 euros la nuit. Sans surprise, les 3 premières catégories ressortent très largement, avec une prime systématique pour les chambres meilleur marché : moins de 70 euros dans 8% des demandes, 60 à 110 euros dans 5,6% des cas, alors que les recherches entre 100 et 150 euros ne concernent que 1,3% des recherches. Il faut noter que l'option de recherche de prix n'ayant été ajoutée à Ubiquo que dans le courant de la période analysée (juillet 2010 à juillet 2011), il ne faut pas comparer ces pourcentages à ceux qui précèdent (pourcentages donnés ci-dessus pour les équipements), mais les

comparer entre eux, d'où il ressort des recherches 10 fois plus nombreuses pour des nuits de moins de 110 euros que pour des nuits de plus de 110 euros – 13,6% rapporté à 1,3%).

Piscine, mer, table d'hôtes et internet plébiscités pour les gîtes.

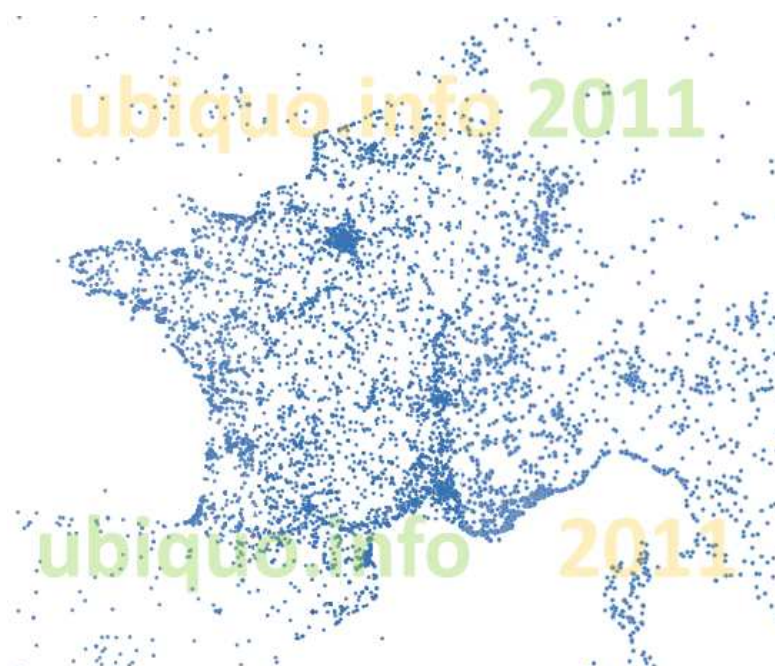
Sur près de 15 000 recherches de gîtes (Ubiquo n'est ouvert aux gîtes depuis janvier 2011, et ne compte encore que 10% de gîtes), la présence d'une piscine est encore plus plébiscitée que pour les chambres : c'est le cas dans un tiers (33%) des recherches. Comme pour les chambres, parking et connexion internet viennent immédiatement après l'exigence de piscine (respectivement 9,2% et 7,17% des recherches). Même lorsqu'ils cherchent un gîte, les voyageurs souhaiteraient pouvoir bénéficier d'une table d'hôtes dans 12% des cas. Pour les séjours en gîte, plus longs, la présence des animaux est plus demandée que pour les chambres d'hôtes (2,82% des recherches contre 1,33% pour les chambres). En termes de situation, comme pour les chambres, les mots clefs 'mer' et 'plage' sont de loin les plus souvent cités (dans une recherche sur 5, soit 20%). Enfin, les services de 'bien-être' ressortent également du lot, avec 'hammam', 'sauna', ou 'massages' qui sont placés en exigence dans 5,1% des cas. Les équipements pour enfants ou bébés sont cités sensiblement plus souvent que pour les chambres (3% et 1,6% des recherches respectivement).

Timide percée du bio.

Si les services de bien être sont relativement demandés pour les chambres comme pour les gîtes, la demande de 'bio' apparaît mais reste relativement limitée (1,9% des recherches de gîtes, 1,4% des recherches de chambres d'hôtes).

Paris en tête, les grandes villes le Rhône et la Provence concentrent les recherches.

La répartition géographique des 100 000 recherches de gîtes et chambres effectués sur Ubiquo (application iPhone et site internet) entre juillet 2010 et juillet 2011 est représentée sur la carte ci-dessous.



Contrairement à ce que l'on aurait pu penser, la région parisienne présente la plus grande densité de recherches. Ce n'est que la manifestation la plus claire de la recherche de chambres d'hôtes dans une

partie du territoire où on les attendait peut-être le moins : autour des grandes villes. C'est ainsi que la carte des recherches effectuées sur Ubiquo fait clairement apparaître la métropole lyonnaise, et celles de Bordeaux, Toulouse, Rennes, Lille et Rouen.

Hors les grandes villes, c'est de manière moins surprenant la Provence et la Côte d'Azur qui concentrent le plus de demande, bien plus que la Corse par exemple. On voit aussi ressortir dans les zones touristiques la côte autour de Biarritz et Arcachon, la côte charentaise, le sud de la Bretagne, les châteaux de la Loire, et les plages de Normandie. Enfin, partout en France la côte est parfaitement dessinée, ce qui confirme la grande attractivité du bord de mer.

Ailleurs, de grandes zones très peu demandées apparaissent, notamment dans l'Est de Paris.

* Dans l'affichage des applications par 'catégories' sur l'AppStore, les applications apparaissent par ordre décroissant du nombre de téléchargements au moment considéré. Pendant les mois de juillet et août 2011, 'chambres d'hôtes et gîtes', l'application iPhone d'Ubiquo, a tous les jours été l'application de recherche de chambres d'hôtes ou gîtes la mieux placée, témoignant de son plus grand nombre de téléchargements.